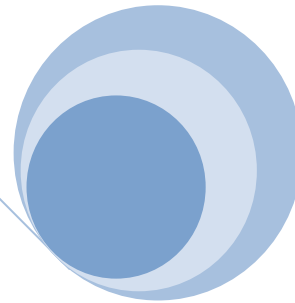


ISEG Business School Campus de Paris



## Stage Européen

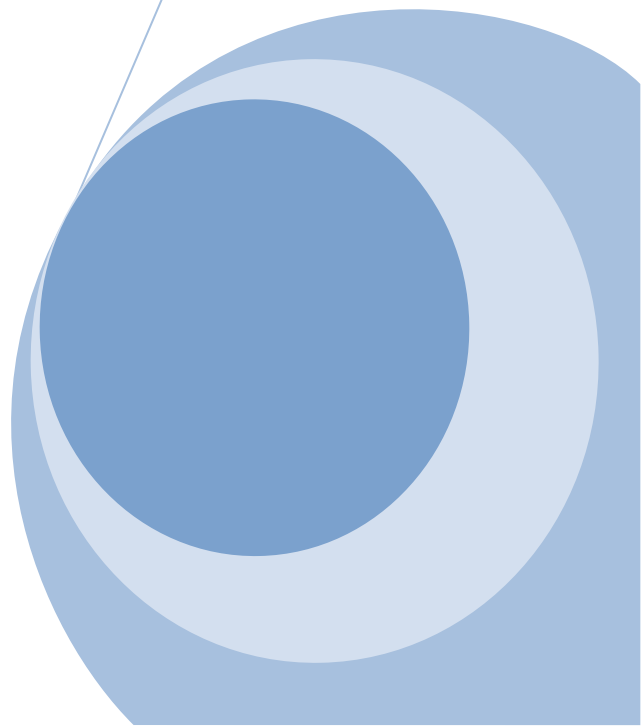
Travail de recherche en entrepreneuriat sur un projet franco-anglais BENEFITS du 24 mai au 2 août 2013 – Paris, France / Greenwich, Angleterre



ISEG Business School  
2e année universitaire 2012 - 2013

Correspondant en entreprise : Yann Serreau

Etudiante : Ariane Hurard



# Remerciements :

Un grand merci à ....

## L'équipe du Cesi :

- Yann Serreau (maitre de stage) : pour son suivi attentif et le temps qu'il a su me consacrer malgré sa charge de travail, la confiance et le sérieux qu'il a accordé à mon travail ainsi que pour le retour constructif qu'il m'a communiqué quand à notre collaboration,
- Anne Louis : pour son soutien lors de la préparation des interviews des entrepreneurs,
- Belahcène Mazari : pour sa joie de vivre communicative,
- Julia Dussoulier : pour son aide lors de la finition des questionnaires et sa très grande disponibilité,
- Chantal Hurard : pour ses explications quant au projet BENEFITS et son soutien logistique,

## L'Université de Greenwich :

- Christopher Birch : pour son apport bibliographique qui m'ont beaucoup aidé pour mes recherches, sa sympathie et le prêt de son bureau à Greenwich qui a facilité mon travail,
- Jerry Allen : pour son implication dans l'organisation de mes entretiens avec les entrepreneurs en Angleterre et sa disponibilité,
- Mia Abouri : pour son accompagnement tout au long de mon séjour en Angleterre ainsi que son agréable compagnie,
- Jack Beresford : pour sa bonne humeur et son aide concernant mon logement en Angleterre,

Je les remercie également pour leur accueil chaleureux lors de mon arrivée en Angleterre.

## L'Université d'Exeter :

- Anna Trifilova : pour l'apport de ses connaissances sur la construction des interviews.

## Summary of the probationary report

I recently carried out a two-month internship at Cesi and I've been working on a project called BENEFITS which stands for Building an Expertise Network for an Efficient Innovation & Training System and deals with entrepreneurship.

I completed that internship within the research laboratory IRISE which is part of the engineering school of Cesi: Ei.Cesi, one of the brands of Cesi. And in the context of IRISE, several research and development projects started in 2012 and among these projects, we can find BENEFITS.

BENEFITS is a Franco-British program funded by the France-Channel Interreg IVA program (European Commission) which gathers CESI (Rouen and Arras) and the universities of Greenwich and Exeter and which study area is Northwest France and Southeast England. It is about maintaining the competences in the regions where they have been trained. Indeed, many young graduates leave their country to work abroad and unfortunately, our regions lose many talents.

The project can be translated into three main working areas:

- Skills management,
- Innovation and entrepreneurship,
- Support for manufacturing.

The goal of that study is to provide a support for entrepreneurs as well as entrepreneurs to be (actually, whatever stage they are in terms of creating their companies), and to help them assessing their strengths and weakness while building their professional project.

I focused on the second working area and since the project is Franco-British, I spent one month in Paris and one month in Greenwich near London.

Cesi has in mind that entrepreneurs develop a new professional identity when starting their company and that matching their personal identity with their professional project is a key factor for success. Indeed, it is very important for entrepreneurs to take into account their life project into their professional project.

I focused on defining entrepreneur's professional identity. Thanks to research using books and the Internet, I built an entrepreneurs' profile which gathers their qualities, competencies, values, behaviors... Then, we compared our findings with reality. We built a questionnaire which allowed us to get all the pieces of information we wanted. I interviewed about ten entrepreneurs about their qualities, competencies... and I compared the findings with those of the research and I noted an interaction: the answers brought by the entrepreneurs matched with the findings of my research.

But as the project is to end in 2015, I only contributed to the progress of the project and the mission will be taken over and another trainee will complete my work. The next working areas are:

- The institutional support for entrepreneurs and their evaluation,
- The recommendations and methods for supporting entrepreneurs,
- The valorisation of the entrepreneur's professional identity.

Regarding the personal and professional gains, I really appreciated working with the team of the project for two month; the work environment has been really pleasant.

I discovered in a very concrete way the world of entrepreneurship. All the interviewed entrepreneurs set up a very different kind of business but they all agreed on a few points: setting one's own business is a very harsh and long process, it is important to be passionate, motivated, hard-working and tenacious; otherwise a business can collapse at the slightest difficulty.

Thanks to my internship, I acquired a sense of organisation, autonomy, rigour and an improvement in my working time management as well as better English.

My work has also been very rewarding: I participated in one of the meeting of the project and presented my work to all the team. I also have the opportunity to present my work in a conference which will take place in Lyons in January.

I thank Mr. Serreau for having followed my work very carefully. His comments regarding my work have been very constructive. He assigned a lot of importance to what I've done for the project and I really appreciated that.

The interviews allowed me to acquire the sense of being relational, and allowed me to think about my professional project: why not setting my own business?

# Sommaire :

Introduction.....	6
<b>I. Présentation de l'entreprise</b>	
a. L'origine de l'association .....	7
b. Le Cesi en quelques chiffres .....	7 et 8
c. La structuration juridique et la gouvernance.....	8 et 9
d. Les différentes marques du Cesi.....	9 à 11
e. Les diplômes.....	11 et 12
f. Les partenaires.....	12 et 13
g. Les laboratoires de recherche.....	13
h. La diversification du Cesi avec Cesi Certification.....	13
<b>II. Présentation d'IRISE et du projet BENEFITS</b>	
a. IRISE.....	14
b. Le projet BENEFITS .....	14 et 15
<b>III. Ma mission</b>	
a. Présentation de la mission.....	16 et 17
b. Le déroulement de la mission.....	17 à 19
c. Les résultats et ce qui doit suivre mon travail.....	19 et 20
d. Les difficultés rencontrées.....	20
<b>IV. Réflexion personnelle et apports du stage</b>	
a. Mes attentes.....	21
b. Les apports.....	21 à 24
Conclusion.....	25

## Introduction :

Créé en 1958, le Cesi figure aujourd'hui parmi les organismes français leaders en matière de formation professionnelle et d'enseignement supérieur. Il est établi sur 26 sites, accompagne chaque année 26 000 étudiants et salariés de tous âges dans leur développement professionnel et délivre plus de 35 titres et diplômes différents.

Organisé en réseau, il apporte des prestations de proximité, adaptées à tout besoin local ou demande spécifique. Il est spécialisé dans la formation des ingénieurs, des cadres, des techniciens, des agents de maîtrise et des experts métiers, et propose des parcours de formation individualisés, diplômant pour la plupart d'entre eux. Ses formations (courtes ou longues), titres et diplômes sont accessibles par l'alternance, l'apprentissage, la formation continue, la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) et en formation initiale du Bac au Bac+6 et du Niveau III au Niveau I.

Il développe ses activités dans le cadre de 3 marques : Cesi-entreprises, son institut de formation en entreprises et en alternance, l'Ei.Cesi, son école d'ingénieurs et l'Exia.Cesi, son école supérieure d'informatique.

Dans le cadre de l'Ei.Cesi, deux laboratoires de recherche ont été développés : le LIEA (Laboratoire d'Ingénierie des Environnements d'Apprentissage) et l'IRISE (Institut de Recherche en Innovation et Sciences de l'Entreprise). Et dans le contexte d'IRISE, plusieurs projets de recherche et développement ont démarré en 2012 dont le projet franco-britannique BENEFITS. Centré sur le maintien des compétences en régions, il se décline en 3 phases parallèles (Work Packages) : la première compare les systèmes d'apprentissage en France et en Angleterre, la deuxième s'attache à développer les schémas de détection des entrepreneurs et de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation et la troisième développe des outils informatiques faciles d'accès pour les PME afin d'améliorer leurs relations avec leurs donneurs d'ordres.

C'est autour du projet BENEFITS et plus précisément de la recherche en entrepreneuriat que s'est axé mon travail. Le projet étant franco-britannique, j'ai passé un mois à Paris, et un mois à Greenwich près de Londres.



Remise de diplômes du Cesi



Le campus de l'Université de Greenwich

# I. Présentation de l'entreprise

## a. L'origine de la création

Le Cesi a été créé par cinq grandes entreprises industrielles françaises souhaitant faire évoluer et promouvoir leurs techniciens à fort potentiel.

## b. Le Cesi en quelques chiffres

Voici les chiffres-clés du groupe Cesi en 2012...

- Chiffre d'affaires : 70.3 millions d'euros,
- Clients : 4 000 entreprises de toutes tailles et secteurs d'activité,
- Effectif : 670 salariés dont près de 300 enseignants formateurs,
- Localisation :
  - o 23 établissements en France (Aix-en-Provence, Angoulême, Arras, Bordeaux, Grenoble, Le Mans, Lyon, La Réunion, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Orléans, Paris/ Nanterre, Pau, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Nazaire, Strasbourg, Toulouse, Vernon) organisés en 6 directions régionales,
  - o 2 établissements en Espagne (Madrid et Barcelone) et
  - o 1 en Algérie (Alger),
- Un réseau de 2 500 experts,
- Plus de 20 000 stagiaires, apprentis et élèves,
- 3 539 diplômes et titres délivrés (1 060 diplômes d'ingénieurs, 505 mastères, 1 974 titres enregistrés au RNCP),
- Cesi alumni : un réseau de 40 000 diplômés CESI,



- Une centaine de clients dont :
  - o En France dont Adecco, Airbus, Alcatel Lucent, Allianz, Alstom, Areva, Banque de France, BNP Paribas, Bouygues Construction, Canon France, Danone, Dassault Aviation, EADS, EDF GDF, France Telecom, Général Electric, IKEA, Intermarché, Lafarge, La Poste, Louis Vuitton, Ministère de l'Intérieur, PSA Peugeot Citroën, Philips France, Pierre Fabre, RATP, Renault, Sanofi, Securitas France, SNCF, Thales Groupe, Total, Veolia, Volvo...
  - o En Espagne dont Aena, Alpla Iberica, Arcelor Mittal, Grupo PPG, Hipra, Hospital San Rafael, Hospital Universitari Joan XXIII, Peugeot Citroën Automoviles Espana, Sanitas Hospitales, Solvay Iberica, Universitat Rovira i Virgili, Volconisa...
  - o En Algérie dont Sonatrach, Bp Exploration, Ambassade de France, Renault Algérie, Siemens, Seaal, Ministère des Finances, Crédit Populaire Algérie, Danone Djurdjura Algérie, Seaco, Biopharm, Air Algérie, Sanofi...

### c. La structuration juridique et la gouvernance

Le Cesi, association régie par la loi de 1901, est la structure mère du groupe. Son conseil d'administration est composé paritairement de représentants de l'UIMM, du Medef, de plusieurs grandes entreprises (Colas, EADS, Flexi France, France Telecom, IBM France, Lafarge SA, PSA Peugeot Citroën, Renault, Seita Groupe Altadis, Schneider Electric SA, SNCF) et des cinq organisations syndicales représentatives des cadres. L'association Cesi gère directement l'école d'ingénieurs du Cesi sous la marque Ei.Cesi et l'école supérieure d'informatique du Cesi sous la marque Exia.Cesi.

Les 23 centres en France sont tous certifiés ISO 9001 et qualifiés OPQF.

Elle a trois filiales :

- Cesi sas, société commerciale dédiée à la clientèle des entreprises et au marché privé de la formation en France, qui abrite la marque Cesi-Entreprises,
- Cesi Certification sas, spécialisée dans la certification des personnes,

- Cesi-International sas, holding des deux filiales étrangères : Cesi Iberia sa en Espagne et Cesi Algérie spa en Algérie.

#### d. Les différentes marques du Cesi

L'Ei.Cesi :



C'est la première école d'ingénieurs par la voie de l'apprentissage en France. Elle fonctionne en réseau avec 26 implantations en France et à l'étranger. Elle accueille 2 000 élèves, dont 1 000 apprentis ingénieurs.

Elle propose :

- Un diplôme d'ingénieur généraliste, par la formation continue (cursus de 2 ans) et par l'apprentissage (cursus de 3 ans) et 4 diplômes d'Ingénieur de spécialité : habilitation par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieur),
- 14 Mastères Spécialisés, 1 Master of Science, 7 B.A.D.G.E (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles) : labellisation par La CGE (Conférence des Grandes Ecoles).

Elle possède :

- 20 ans d'expérience dans la gestion de CFA (Centre de Formation d'Apprentis) : CEFIPA (Nanterre), CESFA Ile-de-France (Nanterre), CESFA Pays de la Loire, CESFA (Lorraine), CESFA Haute-Normandie, EIA (Angoulême), ITC-BTP (Montpellier),
- Une capacité à lever des co-financements auprès des Opcas, conseils régionaux, Fongecifs.

L'Ei.Cesi est membre de l'UGEI, de la CGE, de la CDEFI, du CEFI, du SEFI et détient le label EUR-ACE.

L'organisme de formation du Cesi accompagne jeunes, salariés et entreprises dans leur évolution professionnelle. Il répond à l'ensemble des problématiques de gestion des emplois et des compétences dans le cadre d'une offre de formations modulaires, qualifiantes et sur-mesure, classée selon 9 domaines. Il forme chaque année près de 10 000 stagiaires :

- L'offre interentreprises : 2 886 stagiaires en 2012. Des cycles longs et qualifiants préparant aux principales fonctions de responsabilités dans l'entreprise. 18 titres de niveau III, II, et I enregistrés au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles), ainsi qu'à un certain nombre de CQP (Centre de Qualification Professionnelle) de branche (Métallurgie, Syntec, Agefatoria) viennent sanctionner ces parcours. L'une de ces formations, ARCadre, est un accompagnement du passage cadre. Il fait du Cesi une véritable école de cadres. Des modules courts : pour répondre à des besoins précis, un catalogue de plus de 450 stages modulaires permet la construction de parcours individuels de formation,
- L'offre intra-entreprise : des solutions sur-mesure sur l'ensemble de ses domaines d'intervention. Près de 3 987 salariés formés en 2012,
- Les formations « métier » en alternance : particulièrement destinées à un public jeune, elles permettent aux entreprises de recruter des compétences dans le cadre de contrats en alternance. 2 216 jeunes formés en 2012,
- 9 domaines de compétences : management - efficacité personnelle, management de projets et innovation, Ressources Humaines, formation et développement des compétences, organisation et performance industrielle, qualité-sécurité-environnement et développement durable, informatique et systèmes d'information, encadrement BTP et construction durable, immobilier et diagnostics techniques.

L'Exia.Cesi :



L'Exia est l'école supérieure d'informatique du Cesi. Elle propose un cursus post-bac qui prépare au diplôme de « Manager des systèmes d'information » (Titre de Niveau I enregistré au RNCP, Bac+5). Le parcours se compose d'un cycle préparatoire de deux ans et d'un cycle supérieur de trois ans (filière Ingénierie Réseaux ou Ingénierie Logiciels). Elle présente :

- Une pédagogie active originale, qui s'appuie sur la méthode APP (Apprentissage Par Problèmes ou PBL : Problem-Based Learning) développée en partenariat avec l'UQAM (Université du Québec à Montréal),
- 18 mois de stage pour une insertion réelle dans l'univers des entreprises,
- 1300 étudiants en formation, qui suivent les cours en totale synchronisation sur l'ensemble de ses 15 sites (dont 1 à Alger),
- L'accès aux certifications professionnelles : Cisco, Microsoft, Oracle,
- 97 % des diplômés sont en poste dans l'année qui suit la fin de leur cursus.

### e. Les diplômes

Le Cesi offre à ses étudiants de nombreux diplômes :

- 5 diplômes d'ingénieur habilités par la CTI (renouvellement en 2012 pour 6 ans) : ingénieur généraliste, ingénieur en maintenance, ingénieur en génie industriel, ingénieur BTP, ingénieur en systèmes électriques et électroniques embarqués,
- 14 mastères spécialisés labellisés par la CGE : management de la qualité de la sécurité et de l'environnement, management de la sécurité et des risques industriels, organisation de la production industrielle option qualité, responsable de la chaîne logistique globale, chef de projet ERP, management par projets, management de projets de construction à l'international, management des Ressources Humaines, management de projets informatiques, responsable de l'amélioration continue et de la performance industrielle, management de la construction durable, transport et construction ferroviaires, performance énergétique et énergies renouvelables,

manager l'innovation et le développement d'activité co-accrédité avec Arts et Métiers/Paris Tech,

- 1 Master of Science labellisé par la CGE : International Business Project Manager,
- 1 MBA en partenariat avec l'ESG-UQAM (Montréal) - Diplôme universitaire de l'UQAM : manager d'entreprise innovante,
- 18 titres enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles :
  - o 2 titres de niveau I (équivalent bac+5/+6) : manager qualité sécurité environnement, manager de systèmes d'Information,
  - o 7 titres de niveau II (équivalent bac+4) : responsable en management d'unité et de projet, chargé(e) des Ressources Humaines, responsable formation et développement des compétences, chef de projet en informatique, responsable en ingénierie réseaux, responsable en ingénierie des logiciels, responsable qualité sécurité environnement,
  - o 9 titres de niveau III (équivalent bac+2) : technicien systèmes et réseaux, analyste programmeur, assistant(e) Ressources Humaines, animateur qualité sécurité environnement, développeur web, gestionnaire en maintenance et support informatique, gestionnaire en organisation et performance industrielle, responsable de chantier bâtiment et travaux publics, responsable de chantier en installation électrique.

#### f. Les partenaires

Il y a une dynamique de partenariats nationaux et internationaux :

- En France : le Cesi a développé des partenariats pédagogiques avec différentes écoles (réseau des INSA, réseau des UT, CNAM, Arts et Métiers Paris Tech, réseau des ITII, Centrale Lyon, Rouen Business School) ou universités (Paul Sabatier Toulouse, Valencienne, Artois, Pau, La Réunion...),
- Plusieurs accords de partenariats avec une cinquantaine d'universités internationales dont Northumbria, Portsmouth et Southampton en Grande-Bretagne, Napier en Ecosse, Stellenbosch et F'Sati en Afrique du Sud, Laval au Canada, Little Rock aux USA, Aalborg au Danemark, Cluj Napoca en Roumanie, Katowice en Pologne, ITT Chicago,

ITESO Mexique, lui ouvrent de nombreuses possibilités de stages, de doubles diplômes et de projets de recherche,

- Le Cesi gère également des programmes de coopération en matière de formation pour l'AFD (Agence Française de Développement) et l'Ambassade de France, notamment en Algérie.

### g. Les laboratoires de recherche

Ils sont au nombre de deux :

- LIEA (Laboratoire d'Ingénierie des Environnements d'Apprentissage) qui s'articule autour des sciences de l'éducation,
- IRISE (Institut de Recherche en Innovation et Sciences de l'Entreprise) qui s'articule autour de l'innovation et de la performance industrielle.

Ils font tous les deux partie de l'école d'ingénieurs Ei.Cesi.

### h. La diversification du Cesi avec Cesi Certification

Cesi Certification est une filiale du groupe Cesi. Elle est exclusivement dédiée à la certification des compétences des personnes physiques. Créée en 2010 pour répondre à la demande de certification des opérateurs en diagnostics immobiliers, cette structure, totalement indépendante des activités de formation du Cesi, prévoit de se positionner sur d'autres domaines de certification tels que l'organisation industrielle, l'informatique, la qualité ou la sécurité et l'environnement. Cette nouvelle activité s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe, axée sur la promotion de l'approche compétences.

## II. Présentation d'IRISE et du projet BENEFITS

### a. IRISE

Le rôle de l'industrie au sein du Cesi et l'importance de son maintien au cœur des territoires pour l'harmonie du développement économique et social, ont orienté les recherches au sein du laboratoire IRISE autour de l'innovation et des sciences de l'entreprise, avec un thème fédérateur pour ses entreprises partenaires : l'accompagnement des mutations industrielles. L'accompagnement de l'industrialisation ou ré-industrialisation et de la mutation des territoires a permis de définir les axes de recherche d'IRISE:

- La performance industrielle : l'ingénierie système et les outils PLM (Product Lifecycle Management), la maintenance préventive, la modélisation et l'optimisation de système de production, et les réseaux de capteurs,
- L'innovation organisationnelle.

IRISE, en plus de la production de connaissances et de solutions et le maintien de l'excellence pédagogique des formateurs et enseignants-chercheurs du Cesi, mène des actions de sensibilisation des élèves à la recherche et à l'innovation, à l'entrepreneuriat ou intrapreneuriat. Il accompagne le groupe Cesi à l'international en complétant son offre auprès des entreprises ou des universitaires et constitue un partenaire pertinent des entreprises dans leur processus d'innovation.

### b. Le projet BENEFITS

BENEFITS (Building an Expertise Network for an Efficient Innovation & Training System) est un projet de recherche franco-anglais financé par le programme France-Manche Interreg IVA (Commission Européenne) qui rassemble le Cesi (de Rouen et Arras) et les universités britanniques de Greenwich et Exeter et dont le périmètre d'étude est le Nord-Ouest de la France et le Sud-Est de l'Angleterre.



Les logos de BENEFITS, de l'Ei.Cesi et des universités partenaires

Le thème est le maintien des compétences dans les régions où elles ont été formées. En effet, les régions investissent beaucoup dans la formation supérieure et de nombreux diplômés partent exercer leur talent dans les grandes métropoles, voire à l'étranger. Afin d'apporter des solutions à ce problème, trois pistes ont été envisagées :

- Améliorer les liens entre l'enseignement supérieur et les entreprises tels les systèmes d'apprentissage en France et les systèmes de KTPs (Knowledge Transfer Partnerships) au Royaume-Uni.
- Renforcer les soutiens aux PME vis-à-vis de l'innovation et mieux détecter et accompagner les entrepreneurs,
- Fournir aux PME industrielles les outils informatiques facilitant leur relation avec leurs donneurs d'ordres (outils PLM, Product Life Cycle Management).

Ma mission s'est axée sur le deuxième point et l'entrepreneuriat.



### III. Ma mission

#### a. Présentation de la mission

##### *Contexte*

J'ai effectué mon stage au sein de l'école d'ingénieurs et de son laboratoire IRISE en tant que stagiaire en recherche en entrepreneuriat dans la cadre du projet BENEFITS.

##### *Thème de la mission*

Du point de vue du Cesi, le créateur d'entreprise développe au cours du processus de création et de démarrage de son entreprise une nouvelle identité professionnelle (ses compétences, ses qualités, son rôle social attendu... changent). De plus, l'articulation de cette nouvelle identité professionnelle (en relation avec son travail) avec le projet de vie du créateur (la gestion de sa vie familiale, ses motivations et intentions personnelles : se marier, avoir des enfants...) est une des clés essentielles au succès du projet. Il est important pour l'entrepreneur de prendre en compte son projet de vie dans son projet professionnel.

L'initiative du Cesi est de s'appuyer sur cette hypothèse pour, tout en la testant, développer une pratique d'accompagnement du projet professionnel de création d'entreprise qui sollicite le projet de vie de l'entrepreneur.

Le challenge est d'évaluer la faculté des dispositifs de formation et d'accompagnement à développer des compétences entrepreneuriales et de concevoir des modalités pédagogiques pour développer l'acquisition des compétences entrepreneuriales et la réussite de la création d'entreprise. En effet, nombreux sont les créateurs d'entreprise qui échouent à la création et/ou au démarrage de leur entreprise.

## *Objectif*

L'objectif de la mission qui m'a été donnée était de définir l'identité professionnelle du créateur d'entreprise par la production d'un référentiel de compétences et de l'identité professionnelle de l'entrepreneur. Le but du Cesi est de mieux connaître les entrepreneurs du point de vue de leurs caractéristiques professionnelles et personnelles afin de mieux les accompagner dans leur processus de construction d'entreprise et de les aider à trouver un chemin de carrière à travers lequel ils seront en adéquation avec eux-mêmes.

Après avoir construit ce référentiel, j'ai été amenée à interviewer des entrepreneurs (français et anglais) afin de comparer mes recherches avec la « réalité ».

### **b. Le déroulement de la mission**

#### *Les recherches*

Afin de guider le commencement de mes recherches et de la construction du profil de l'entrepreneur, mon maître de stage – M. Yann Serreau – m'a communiqué une grille sur laquelle figuraient les points suivants :

- Mission (service rendu à la société),
- Valeurs (ce qui oriente, motive ou ordonne les décisions),
- Qualité (façon de faire transversale),
- Rôle (social attendu),
- Compétences (être capable de...),
- Activités/familles de situation à traiter,
- Motivations.

J'ai démarré mes recherches et le remplissage de cette grille dans des livres sur l'entrepreneuriat (Le métier de créateur d'entreprise d'Alain Fayolle, L'entrepreneur, une approche par les compétences d'Emile-Michel Hernandez et Entrepreneuriat et accompagnement sous la direction de Godefroy Kizaba).

Puis en fonction des éléments trouvés dans les livres et en rapport avec l'identité professionnelle et/ou personnelle de l'entrepreneur, j'ai complété la grille car de nombreux points non listés dans la grille de départ me semblaient également très intéressants. Puis la nouvelle grille a été validée par mon maître de stage (*voir annexe 1 : Profil de l'entrepreneur*).

Enfin, dans le but d'obtenir des recherches les plus complètes possibles, j'ai utilisé des sources Internet (sites entrepreneuriaux, articles de magazines économiques...) ainsi que des supports PowerPoint qui m'ont été communiqués par un des membres de l'université partenaire de Greenwich, M. Christopher Birch.

### *Les interviews*

Une fois mon travail de recherches terminé, M. Serreau et moi nous sommes réunis pour l'examiner et définir le nouvel axe de travail ensemble : la préparation des interviews.

En fonction des grandes lignes obtenues grâce à mes recherches, nous avons défini tous les points caractérisant l'entrepreneur que je devais obtenir au près des personnes interviewées : le projet professionnel, la trajectoire de vie, les valeurs, les compétences, les qualités, le rôle social, la relation à soi, la relation aux autres, les peurs et tentations (par rapport au projet) et le sentiment d'efficacité.

Puis, par un brainstorming, nous avons rédigé une vingtaine de questions qui présentaient les mots clés pouvant amener les entrepreneurs à nous apporter les réponses attendues (*voir annexe 2 : Questionnaire 1<sup>ère</sup> version*). Et après un « entretien test » avec l'un des entrepreneurs, nous avons retravaillé le questionnaire avec l'université de Greenwich pour le rendre plus clair et plus concis et améliorer la qualité des réponses données à ce questionnaire (*voir annexe 3 : Questionnaire 2<sup>ème</sup> version*).

Enfin, grâce à l'aide à la fois du Cesi et de l'Université de Greenwich, j'ai pu rencontrer une dizaine d'entrepreneurs français et anglais et leur soumettre le questionnaire lors d'entretiens qui ont duré de trente minutes à une heure et demie.

Afin de m'aider dans ma démarche, j'avais à ma disposition un dictaphone qui m'a permis – en plus de ma prise de note – d'enregistrer vocalement tous les entretiens et donc de réécouter les interviews et de les retranscrire sans manquer aucune information (*voir annexe 4 : Interview de Maëlle Challan-Belval*).

#### *Comparaison des recherches aux interviews*

En ce qui concerne ma dernière tâche importante ainsi que pour la cohérence de mon travail, j'ai effectué une comparaison du profil bibliographique avec celui d'un des interviews. J'ai donc pu confronter le profil trouvé à une des retranscriptions (*voir annexe 5 : Comparaison de l'interview de Maëlle Challan-Belval avec les recherches*).

### c. Les résultats et ce qui doit suivre mon travail

En comparant mes recherches à une des interviews, j'ai pu obtenir un résultat vraiment concret et aller jusqu'au bout de la démarche de mon travail sur l'entrepreneuriat. J'ai travaillé sur un profil, mené des entretiens et en comparant les deux, j'ai pu constater qu'il y avait une interaction. En effet, on trouve par exemple dans les livres ou sur Internet de nombreuses qualités ou compétences indispensables à l'acte entrepreneurial et qui sont citées par les entrepreneurs eux-mêmes.

Et globalement, en dehors du processus de réponses aux questions, les entrepreneurs parlent très volontiers et sincèrement de leur expérience entrepreneuriale et apportent souvent de nombreuses anecdotes spontanées sur leur parcours personnel ou professionnelle ce qui enrichit davantage les entretiens.

Mais le projet BENEFITS ne s'achevant qu'en 2015, je n'ai que contribué à le faire avancer et le travail que j'ai effectué devra ensuite être repris par un( e ) autre stagiaire. Les axes de travail qui doivent désormais être étudiés sont les suivants :

- Une évaluation de dispositifs de formation et d'accompagnement des entrepreneurs sous l'angle de l'acquisition des compétences et de l'intégration du projet de vie,
- Des recommandations pour traiter les problèmes soulevés par l'évaluation,
- Proposer et concevoir des modalités pédagogiques pour favoriser le développement des compétences entrepreneuriales et l'intégration d'un projet de vie explicite de l'entrepreneur.

Il faudra également selon moi, pour améliorer les résultats obtenus, faire davantage d'interviews pour obtenir des résultats plus objectifs, s'intéresser aux entrepreneurs qui ont échoué pour savoir pourquoi leur démarche n'a pas marché (le but sera d'essayer de trouver une solution aux problèmes rencontrés) et organiser un rendez-vous avec (ou interviewer) des personnes (étudiants, jeunes actifs...) qui n'ont pas souhaité devenir entrepreneur pour savoir ce qui peut les rebuter ou les effrayer.

#### d. Les difficultés rencontrées

J'ai bien entendu apprécié le fait de travailler en autonomie car cela illustre selon moi une confiance ainsi qu'une responsabilisation volontaire de la part du maître de stage. Cependant, j'aurais été plus à l'aise dans l'avancée de mon travail si j'avais pu m'entretenir davantage avec M. Serreau afin de savoir si j'avais ou non dans la bonne direction mais je ne peux pas lui en tenir rigueur en raison de sa charge de travail.

J'ai également ressenti un manque de manœuvre quant à la réalisation du travail final que je devais rendre car certaines tâches comme les retranscriptions des interviews prennent toujours plus de temps que prévu mais cela provient d'une difficulté à gérer mon temps de travail et à me fixer et respecter des objectifs et j'en suis consciente.

## IV. Réflexion personnelle et apports du stage

### a. Mes attentes

Le stage se déroulant en partie en Angleterre, j'avais pour attentes de découvrir un autre univers de travail et bien sûr d'acquérir de meilleures connaissances en Anglais.

De plus, étant donné que la partie du projet sur laquelle j'ai travaillée s'articulait autour de l'entrepreneuriat, et que ce domaine figure parmi les choix qui s'offrent à nous dans notre cursus scolaire, ce stage était selon moi une bonne opportunité pour en connaître un peu plus sur le monde de l'entrepreneuriat.

Enfin, aimant le contact humain, j'étais très enthousiaste à l'idée de rencontrer des entrepreneurs.

### b. Les apports

#### *Les apports techniques*

Le secteur de la recherche est un univers très large et afin d'innover, de nombreux projets sont mis en place, impliquant de nombreux acteurs.

Un projet quel qu'il soit réunit donc un grand nombre de personnes et demande beaucoup d'organisation et de rigueur. En effet, afin de pouvoir avancer, les équipes doivent être coordonnées et fournir le travail demandé en temps et en heure : pour le projet BENEFITS, trois axes de travail ont été définis et ces trois axes sont liés, il est donc important pour tout le monde de transmettre les informations concernant l'avancée du travail dans les temps pour ne pas retarder le projet.

J'ai pu également découvrir de façon très concrète le monde de l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs que j'ai rencontrés ont créé des entreprises dans des domaines très différents qui allaient de l'accompagnement scolaire et sportif de jeunes élèves à la comptabilité en passant par la création d'une plateforme de conseils professionnels ou d'une ferme d'escargots ! Mais certains points sont ressortis des interviews à l'unanimité : pour entreprendre, il faut être préparé à travailler avec acharnement et pendant une période très longue, il faut être passionné et extrêmement motivé par ce que l'on fait pour ne pas abandonner au moindre obstacle, il faut être conscient du fait que l'on rapporte son travail chez soi car entreprendre prend un temps fou et il est nécessaire d'être bien entouré (par les bons collaborateurs et/ou une famille très compréhensive). Mais entreprendre est une expérience des plus enrichissantes car tous les mérites et les joies de la réussite de l'entreprise reviennent au(x) créateurs(s).

### *Les apports méthodologiques*

Au cours de nos réunions, mon maitre de stage me communiquait des tâches très précises et toujours avec une date d'échéance. Même si ce n'était pas très facile pour moi, j'ai donc toujours dû apporter beaucoup de rigueur dans l'organisation et la gestion de mon travail. Pour m'aider dans cette organisation, j'ai été amenée à réaliser un rétro planning qui m'a également permis de me rendre compte de la charge de travail qui me restait à moment donné et donc de mieux me fixer les objectifs. Une fois la mise au point terminée, je réalisais mon travail de façon très autonome.

Par ailleurs, de nombreux conseils m'ont été donnés pour la rédaction du questionnaire et surtout pour la bonne conduite des interviews : organiser les questions dans un ordre précis, des mots/formules à employer pour orienter l'entrepreneur dans ses réponses et obtenir les informations voulues. J'ai été également bien informée de l'importance de distinguer, lors des interviews, ce que désire, fait et éprouve la personne afin d'être capable de positionner et analyser ce que j'allais entendre et de définir les spécificités de la personne interviewée.

Les interviews m'ont permis de travailler mon sens du relationnel : ma façon de me présenter, de présenter un projet de manière explicite à une personne extérieure et ignorant donc tout sur celui-ci, ainsi que ma capacité à rester à l'écoute, réceptive et attentive et ma capacité à stimuler l'échange tout au long des entretiens.

La comparaison entre mes recherches et l'une des interviews a également été un bon exercice d'analyse.

### *Les apports humains*

Le projet rassemblant une grande équipe, je travaillais sur un même sujet avec plusieurs personnes et ces dernières ont pu m'apporter leur aide et ce, avec une grande sympathie.

M. Serreau m'a pleinement prise en charge et plongée dans le monde de l'entrepreneuriat notamment en me faisant participer à une réunion avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat afin de parler des créateurs d'entreprises.

On ne m'a pas simplement demandé de faire ma mission mais on m'a sollicitée pour d'autres éléments du projet et mes idées et propositions ont souvent été prises en compte.

De plus, environ trois semaines après le début de mon stage, j'ai participé à une réunion de projet. J'ai présenté l'avancée de mon travail à toute l'équipe ainsi que devant l'un des membres du programme Interreg qui finance BENEFITS. L'équipe, composée de doctorants, responsables projet, chercheurs, cadres... était à l'écoute de ma présentation. Elle m'a accordé toute son attention et a attribué à ma présentation le sérieux qu'elle méritait ce que j'ai grandement apprécié, ce fut pour moi très gratifiant.

J'ai pu également fluidifier mon anglais courant grâce à mon travail au sein de l'Université de Greenwich.

Une partie de mon travail devra aussi figurer dans le livre de M. Serreau sur l'entrepreneuriat et j'ai même la chance de pouvoir présenter le résultat de mes travaux lors d'une conférence organisée par l'IDRAC et l'université de Greenwich à Lyon les 27 et 28 janvier 2014. Tout cela est pour moi vraiment enrichissant et extrêmement valorisant.



Pour finir j'ai énormément apprécié le retour, tant au niveau de l'évaluation qu'au niveau du ressenti, que m'a communiqué M. Serreau quant au travail que nous avons effectué ensemble. Ce retour fut très formateur.

## Conclusion :

Je ressors de ce stage avec de nombreux apports, à la fois personnels et professionnels. J'ai été bien intégrée au sein du projet, il m'a été clairement expliqué tout comme le travail que je devais réaliser. J'ai développé mon sens du relationnel, mon organisation et la gestion de mon temps de travail, j'ai également été mise en valeur sur le plan professionnel grâce à ma participation à la réunion de projet avec tous membres de l'équipe je me réjouis quant à ma future intervention lors de la conférence à Lyon.

J'ai travaillé dans des conditions très favorables : un bon encadrement de la part de mon maître de stage ainsi qu'une solide équipe de projet au sein de laquelle la bonne humeur et la bonne entente se faisaient sentir.

Les critiques (positives ou négatives) qui m'ont été faites sur mes qualités et mes compétences m'ont permis de réfléchir aux éléments que je dois améliorer comme le souci du résultat.

Enfin, tant sur le plan professionnel que personnel et au niveau de mon choix de carrière, le fait d'avoir travaillé sur de l'entrepreneuriat m'a beaucoup apporté. J'ai pu découvrir toutes les étapes de la création d'entreprise, notamment grâce à des gens qui les ont vécues : l'émergence d'une idée, la création d'une entreprise avec tous les moyens nécessaires engendrés, les qualités indispensables à la création d'entreprise, les risques encourus... j'ai également pu voir que nombreux sont les entrepreneurs qui ont créé leur entreprises après l'obtention d'un MBA, ce qui me conforte dans ma réflexion sur ma future orientation scolaire. J'hésitais à suivre un cursus plus international avec à la clé l'obtention d'un MBA ou alors choisir une voie en lien avec l'entrepreneuriat avec l'obtention d'un Master du CNAM. Mais grâce aux informations que j'ai obtenues, je sais maintenant que l'un n'empêche pas l'autre et qu'un MBA permet aussi de créer son entreprise.

## Bibliographie

- ✓ Mémento Cesi 2013
- ✓ Plaquette sur l'Ecole d'Ingénieurs du Cesi
- ✓ Version déposée de la présentation détaillée du projet
- ✓ Site Internet dédié au projet : [http://www.benefits-project.eu/?page\\_id=18](http://www.benefits-project.eu/?page_id=18)